



最新！外注サイト製作スターターキット

【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

著者：松本 毅

■第1章の途中まで公開しております

ご購入の検討材料にして頂ければと思います
全部で第9章まであるので、かなりボリュームのある教材ですが、
その分内容は充実させております

※参考までに、『大まかな』目次を以下に掲載しておきますね

はじめに

第1章:外注をする前に知っておくこと

第2章:アフィリエイト広告把握のコツ

第3章:記事作成の外注ノウハウ(記事外注の流れ)

第4章:記事納品後のサイト作成(サイトの完成まで)

第5章:サイト完成後のSEO外注ノウハウ

第6章:アフィリエイト広告の仕込み方

第7章:サイト製作の仕上げについて

第8章:外注スタッフの協力で出来ること

第9章:スタッフに対する方針(スタッフの扱い方)

最後に

それではご覧ください。

■はじめに

はじめまして、本教材著者の松本毅（まつもとたけし）と申します。

この度は、

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア方式サイト製作工場論】
をご購入頂きありがとうございました

これから、たっぴりと**外注サイトを作る方法**と、**そのサイトで収益を上げる方法**をお伝えしますので楽しみにしてくださいね！

早速知りたいことが、たくさんあると思いますが、先にお伝えしたいこともありますので、**順番にじっくり読み進めてください**ね

ではまず最初に、
アフィリエイトで報酬を得るまでの**サイト製作工程**を確認しておきます
通常は、以下の製作工程で作業しますよね

- ①アフィリエイトを把握する
- ↓
- ②サイトを作成する
- ↓
- ③SEO対策を行う
- ↓
- ④アフィリエイトをサイトに仕込む

大きく分けると、この4つの作業で**収益が発生します**



他にもいろんな方法があると思うのですが、
これが一番オーソドックスな作業工程です

今までは、この作業を全て自分一人でやっていたんですよね
それはそれですごいことです！！

それにしても、この作業はとても大変ですよ
一人でやると相当な時間も掛かります
工場の作業を全部一人でやるようなもんですからね

とくに、②のサイト作成と③のSEO対策は。。

やはり、一人が作業出来る時間は限られていますので限界があります
だとしたら、もう外注して他の人の時間を貰うしかありません

サイト製作に掛かる一連の作業を細分化し、
それぞれを外注化して、ひとつずつ順番にサイトを完成させて行く。。

あたかも工場のベルトコンベアに各部品を乗せて
組み立て、製品を完成させて行くように。。

これが『サイト製作工場論』です

このシステムを作り上げておけば、将来あなたに大きな収入がもたらされます

今回は、その中でも最も時間が掛かり、外注化するのに適している

②のサイト作成の『記事作成の外注』

と

③のSEO対策の『相互リンク作業』と『無料ブログを利用したSEO作業』

についてお伝えします

また、③のSEO対策については、そのほかのSEO対策もお伝えしております。
これは、後々外注化出来るようにしておくためです

さらに、製作工程に入っている、

①のアフィリエイト広告の把握

と

④のアフィリエイト広告の設置

についても詳しく解説していますのでご安心ください
これがないと、報酬が発生しませんからね

ただ、①と④の作業は当面、外注ではなく
ご自身でやるべき作業にしておきましょう



なぜかというと、
この工程は**一番のキモ**ですし、どんなアフィリエイト広告が存在するのか
把握しておくことは、今後外注化を進めるにおいても非常に重要だからです

まずは全体の流れや、稼ぐ思考の根っこの部分をしっかり把握して、
あなたが運営する『**サイト製作工場**』を作り上げましょう

それでは早速、①のアフィリエイト広告を把握するところから。。。と
行きたいのですが、

その前に、(引っ張ってすいません。。。)
実際に外注作業を実践する前に**とても大切なことをお伝えします**

この考えを理解していないといくら外注でサイトを量産しても
楽しくないですし、収益にも結びつきません
とても大切なことなので、しっかり把握してください

■第1章：外注をする前に知っておくこと

外注のやり方をお伝えする前に把握して頂きたいことがあります
それをこれから解説しますね

■良質なコンテンツを作るという考え方を理解する

『外注で作ったサイトはそもそも稼げるのでしょうか？』

いきなり核心をついた言葉ですが、結論から言うと、
『良質なコンテンツ』を持ったサイトでなければ長く稼げません

キーワードだけを意識したメチャクチャなサイトや
あきらかに情報不足のサイトはそのうち淘汰されます

もちろん、必要範囲内でサイト内にキーワードは必要ですよ。
検索者が探しているキーワードがサイト内で目立っていた方が
探している情報を見つけやすいからですね

でも、あきらかにサイト製作者の視線が検索訪問者ではなく、
検索エンジンというマシンに向いている場合があります
(狙ったキーワードをタグ等で囲みまくっているサイトとか。。)

やはりそれではだめです
では、『良質なコンテンツ』とは一体何なののでしょうか？



定義はいろいろあると思いますが、やはり基本は
ネットユーザー（検索者）に役立つ情報を提供しているサイトです

ここで、ちょっと考えてみましょう

WEBサイトは一体何のために存在しているのでしょうか？
検索エンジンは、一体何を目的にしているのでしょうか？

全てではありません。基本的にですが、WEBサイトは
検索者の抱えている悩みや問題、又は知りたいことの『**解決策**』。
さらに、物を買いたいなどの『**欲求**』の実現をさせるために存在しています

そして、検索エンジンにおいては、
検索されたキーワードに対する**解決策やその答えを用意しているサイト**を
検索者にいち早く提供するために存在しています

これが、基本です

あなたは検索エンジンをどう使っていますか？
基本的に、何か調べる時や、知りたいことがある時に使っていませんか？

- ・パソコンでエラーが出た場合や操作方法がわからないとき、
 - ・何かの問題やトラブルで困ったとき、
 - ・あるジャンルの動画や画像を見たいとき
 - ・コンプレックスや悩みを解決したいとき。。
 - ・何か欲しい物や買いたい物がある時。。
- などが多いですね

ということは、それらの悩みや知りたいことを解決出来るサイトを
検索ユーザーは求めていますし、
今後も検索エンジンは、そういったサイトを**上位表示させようとする**

つまり、検索者の要求を満たしてあげているサイトは
必然的に検索エンジン最適化も行っているということです

こういった理由から、これから作る外注サイトは、
検索者の役に立つコンテンツ（良質なコンテンツ）でないとはいけません
検索者に役立つ内容じゃないと意味がないということです

以上のことをまず理解しましょう！

補足ですが、SEOの一つに**相互リンク**がありますよね
これも、良質な情報を提供していないとリンクしてもらえません
当然、相互リンクの依頼も来ません

ですから、その他のSEO対策を考えた時も
良質で、役に立つコンテンツを持つサイトが必要となります

キーワードばかりを意識した、検索エンジン対策サイトでは
いずれ収入は減りますし、長く稼げません

では、どうすれば良質なコンテンツサイト（検索者が知りたいこと、
役に立つことを書いているサイト）を**外注で作り上げることが出来るのか？**

それを今からご説明します



■ どうすれば良質なコンテンツが作れるのか？

サイトを作るためには、その基となるコンテンツ、つまり記事が必要になりますよね

ここからが本番です！

ここに私独自のやり方を入れていきます

(ここまでは、第1章の途中となります)-----

ここからいよいよ本題に入っていきます

今後、外注化を検討されている方にはかなり役立つ内容を盛り込んでおりますので、期待していて下さいね

それでは、ご検討よろしくお願い致します

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

著者：松本毅

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

著者：松本 毅

メールマガジン：<http://www.mag2.com/m/0000254718.html>

運営サイト：<http://yahoo-category.com/>